

BON DE COMMANDE / ORDER FORM

Raison sociale / *Company name*

Adresse / *Address*

Code postal / *Post Code*

Ville / *City* Pays / *Country*

Tél. Fax E-mail

Site Internet / *Website*

Nom du responsable / *Name of contact person*

Tél. ligne directe / *Direct tel.*

Adresse de facturation (si différente) / *Address for invoicing (where different)*

.....

.....

Activité / *Activity*

.....

• Nous réservons un stand **surface nue** de m² (*) au tarif de euros HT / m²
Please book a bare surface stand, m² area () at a rate of euros ex-VAT / m²*
(*) Hors surface véhicule sur stand / *excluding on-stand vehicle area*

• Nous réservons un stand **surface équipée** de m² (*) au tarif de euros HT / m²
Please book a shell scheme stand, m² area () at a rate of euros ex-VAT / m²*
(*) Hors surface véhicule sur stand / *excluding on-stand vehicle area*

• Nous réservons m² de **surface véhicule(s) sur stand** à 160 euros HT / m²
Please bookm² of on-stand vehicle area at 160 euros ex-VAT / m²
(longueur du véhicule n°1 x 2,50 m.) + (L 2 x 2,50) + (L 3 x 2,50) + = m² de surface utile véhicule(s)
(length of vehicle no. 1 x 2.50 m.) + (L 2 x 2.50) + (L 3 x 2.50) + = m² overall vehicle area

• Nous réservons **véhicule(s) hors stand** à 3 500 euros HT / véhicule
Please book vehicle(s) off-stand at 3500 euros ex-VAT / vehicle

Total HT / *Total ex-VAT*
TVA 19,6% / *VAT at 19.6%*

Total TTC / *Total inc. VAT*

Acompte : 50% du montant total TTC à la commande
Deposit payment: 50% of total inc. VAT on order

MODE DE PAIEMENT / METHOD OF PAYMENT

50% à la réservation et solde au plus tard le **15 avril 2008**.

50% on booking and the balance by 15 April 2008 latest.

Par chèque ou virement bancaire à l'ordre de / *By cheque or bank transfer made payable to:*

IM RÉGIE TRANSPORTS PUBLICS

DOMICILIATION : CIC PARIS Saint Honoré-Entreprises • 11, rue d'Aguesseau • 75008 PARIS

IBAN : **FR76 3006 6109 3400 0103 6630 449**

Le signataire certifie accepter le règlement de l'exposition.

The undersigned party hereby agrees to abide by all exhibition regulations.

DATE, CACHET ET SIGNATURE
DATE, STAMP, AND SIGNATURE

REGLEMENT / REGULATIONS

1 • Organisation

GIE Objectif transport public
30, place Saint Georges – F – 75009 PARIS
Tél. : +33 (0)1 48 74 04 82 – Fax : +33 (0)1 01 48 74 08 54
E-mail : salon@objectiftransportpublic.com
Site Internet : www.transportspublics-expo.com
N° Siret 48319234000014 - NAF 748J

2 • Commercialisation

IM RÉGIE

23, rue Faidherbe – F – 75011 PARIS
Tél. : +33 (0)1 40 24 25 37 – Fax : +33 (0)1 40 24 22 70
N° Siret 32795739500038 - NAF 744B - TVA intracommunautaire FR33327957395

3 • Durée et lieu de la manifestation

Paris Expo Porte de Versailles, Hall 1
Montage : du 6 au 9 juin 2008
Salon : du 10 au 12 juin 2008
Démontage : du 13 au 14 juin 2008

4 • Prix de participation hors taxes (TVA 19,6% en sus)

(comprenant badges exposants et cartes d'entrée gratuites en fonction de la surface)

SURFACE NUE (1) (prix par m ² , hors surface véhicule)			
<i>Surface nue, 2 à 4 côtés ouverts</i>			
500 m ² ou plus	260 euros	250-499 m ²	315 euros
150-249 m ²	415 euros	55-149 m ²	500 euros
SURFACE EQUIPEE (2) (prix par m ² , hors surface véhicule)			
	<i>1 côté ouvert</i>	<i>2 côtés ouverts</i>	
55-149 m ²	-	535 euros	
27-54 m ²	545 euros	580 euros	
18 m ²	565 euros	610 euros	
9 m ²	580 euros	630 euros	
SURFACE EXPOSITION DE VEHICULES			
Sur stand / prix par m ² (à ajouter à la surface réservée ci-dessus)		160 euros / m ²	
Hors stand / prix par véhicule		3 500 euros	
(1) Surface nue = surface délimitée au sol uniquement (2) Surface équipée = cloisons de séparation, moquette, enseigne, nettoyage quotidien du stand, branchement électrique 3 kW, éclairage.			

5 • Inscription et conditions de paiement

L'inscription est à faire uniquement sur le formulaire intitulé « Bon de commande ». Avec l'inscription, l'exposant reconnaît avoir pris connaissance du présent règlement et des directives techniques. Les bons de commande dûment remplis et signés doivent être transmis à :

IM RÉGIE • 23, rue Faidherbe • F - 75011 PARIS

Il ne peut être tenu compte des conditions et réserves faites dans les inscriptions. Les demandes spéciales d'emplacement seront prises en compte dans la mesure du possible. Elles ne pourront néanmoins être reconnues comme conditions de participation. L'inscription engage le participant. L'inscription n'est considérée comme enregistrée qu'à réception de celle-ci par IM RÉGIE accompagnée du versement de 50 % du montant total T.T.C de la participation à titre d'acompte. Une facture du montant total est émise par IM RÉGIE. Les 50 % restants sont à verser à réception de facture et au plus tard le 15 avril 2008. Toute facture émise par IM RÉGIE est payable sans escompte. Tout exposant n'ayant pas réglé le montant de sa location de surface au 15 avril 2008 se verra imposer des frais s'élevant à 0,5% par semaine. L'organisateur se réserve le droit de refuser un exposant n'ayant pas réglé la totalité de sa facture et de lui compter les frais de démontage.

Les paiements mentionnant le numéro de la facture sont à effectuer au nom de :

IM RÉGIE TRANSPORTS PUBLICS

DOMICILIATION : CIC PARIS Saint Honoré-Entreprises

11, rue d'Aguesseau – 75008 PARIS

IBAN : **FR76 3006 6109 3400 0103 6630 449**

6 • Conditions de retrait ou non-participation

En cas de désistement de l'exposant et quelle qu'en soit la date, toutes les sommes versées restent acquises à l'organisateur et 100% du montant de la location de la surface sont exigibles au 15 avril 2008.

7 • Publicité dans le cadre de l'exposition

La présentation de produits et la diffusion de matériel publicitaire sont strictement limitées au périmètre du stand et interdites dans les couloirs et autres espaces du parc des expositions. Pour toute publicité extérieure, il est recommandé de s'adresser aux services compétents de la société organisatrice. La société organisatrice peut interdire la diffusion de publicités pouvant prêter à contestation et les confisquer pour la durée de la manifestation. Les publicités et présentations de produits optiques, mobiles et sonores sont autorisées dans la mesure où elles n'interfèrent pas avec l'activité des autres exposants et avec la diffusion de messages dans le hall d'exposition. La société organisatrice est en droit de rappeler à l'ordre tout contrevenant. Il est nécessaire de demander le cas échéant une autorisation pour les reproductions musicales.

8 • Règlement relatif à la diffusion de titres de presse auprès des exposants et visiteurs du salon

Chaque titre de presse souhaitant être distribué doit obligatoirement soit disposer d'un stand, soit, dans le cadre d'un échange, faire l'objet d'un accord spécifique écrit avec IM RÉGIE. La distribution des revues ou documents concernés ne peut se faire que sur les stands de chaque titre et sur des présentoirs «presse» attribués par l'organisateur. Toute autre forme de distribution est interdite.

9 • Contraintes techniques

Chaque exposant disposera du dossier technique du salon réalisé par la société organisatrice, et qui spécifie l'ensemble des contraintes qu'il est tenu de respecter, en particulier pour des motifs liés aux consignes de sécurité et au respect des autres exposants. Les exposants s'engagent à ne contrevenir en aucune manière à ces obligations.

1 • Organisation

GIE Objectif transport public
30, place Saint Georges – F – 75009 PARIS
Tél. : +33 (0)1 48 74 04 82 – Fax : +33 (0)1 01 48 74 08 54
E-mail : salon@objectiftransportpublic.com
Website : www.transportspublics-expo.com
N° Siret 48319234000014 - NAF 748J

2 • Marketing

IM Régie
23, rue Faidherbe – F – 75011 PARIS
Tel. : +33 (0)1 40 24 25 37 – Fax : +33 (0)1 40 24 22 70
Company registration no. 32795739500038 - NAF company code 744B - VAT number FR33327957395

3 • Duration and location of event

Paris Expo Porte de Versailles, Hall 1
Set up: June 6-9 2008
Exhibition: June 10-12 2008
Stand dismantling: June 13-14 2008

4 • Exhibitor rates before tax (19.6% VAT applicable)

(includes 10 exhibitor badges and a set number of entry passes depending on stand size)

BARE FLOOR AREA (1) (price per sqm, excluding on-stand vehicle area)			
<i>Bare floor area, open on 2 to 4 sides</i>			
500 m ² and above	260 euros	250-499 m ²	315 euros
150-249 m ²	415 euros	55-149 m ²	500 euros
SHELL SCHEME STAND (2) (price per sqm, excluding vehicle area)			
	<i>1 side open</i>	<i>2 sides open</i>	
55-149 m ²	-	535 euros	
27-54 m ²	545 euros	580 euros	
18 m ²	565 euros	610 euros	
9 m ²	580 euros	630 euros	
VEHICLE EXHIBITION AREA			
On stand / price per sqm (add to floor space booked)		160 euros / m ²	
Off-stand / price per vehicle		3 500 euros	
(1) Bare floor area = area marked on floor only (2) Stand equipment = partitioning, carpeting, name panel, daily stand cleaning service, 3 kW power supply, lighting.			

5 • Booking and terms of payment

All bookings must use the «Order Form» supplied. By booking, exhibitors declare they are aware of these conditions and technical regulations. Signed and completed Order Forms should be returned to the following address:

IM RÉGIE • 23, rue Faidherbe • F- 75011 PARIS

Bookings are deemed definitive and no conditions or exceptions will be considered. Special location requests will be considered where at all possible. However, bookings cannot be considered to be conditional on these requests being satisfied. The booking process fully commits all exhibitors. Bookings are not considered to be completed until they have been delivered to IM RÉGIE with a deposit payment of 50% of the total amount due including VAT. An invoice for the total amount payable will be sent out by IM RÉGIE. The outstanding 50% due is payable on receipt of this invoice and by April 15 2008 at the latest. All invoices issued by IM RÉGIE must be paid in full. Any exhibitor failing to settle the full amount due for their space rental by April 15 2008 will be charged an excess payment fee of 0.5% per week. The organisers reserve the right to refuse access to any exhibitor who has not paid all outstanding amounts in full and to invoice them for break-down costs.

All payments should bear the invoice number and be made payable to:

IM RÉGIE TRANSPORTS PUBLICS

DOMICILIATION : CIC PARIS Saint Honoré-Entreprises

11, rue d'Aguesseau – 75008 PARIS

IBAN : **FR76 3006 6109 3400 0103 6630 449**

6 • Terms of cancellation or non-participation

In the event of the withdrawal by an exhibitor for whatever reason, no sums paid to the organisers are refundable and the full amount of the space rental remains payable on April 15 2008.

7 • Advertising relating to the exhibition

Presentation of products and distribution of advertising material is strictly confined within the limits of the stand, and prohibited in all aisles and other areas within the exhibition centre. For all external advertising, exhibitors are advised to contact the relevant service in the organising company. The organisers may prohibit distribution of any advertising deemed to be subject to dispute and confiscate it for the duration of the event. Advertising and presentation of optical, mobile, and audio products are authorised provided that they do not interfere with other exhibitors or the broadcasting of announcements in the exhibition hall. The organisers reserve the right to take appropriate action in the event of any infringements. Use of music requires a request for specific authorisation to be submitted.

8 • Regulations governing distribution of newspapers and magazines to exhibition exhibitors and delegates

All newspapers and magazines for which distribution is sought must either have their own stand or have a specific written agreement with IM RÉGIE under bilateral arrangements. Distribution of all such publications is authorised only on their respective stands and on «press» counters allocated by the organisers. All other forms of distribution are prohibited.

9 • Technical considerations

All exhibitors will receive a technical manual for the exhibition drawn up by the organisers specifying all technical restrictions to be complied with, in particular with regard to safety regulations and respect for other exhibitors. Exhibitors undertake to abide by these requirements in all respects.