

Trophées de l'innovation du transport public

Public transport Innovation Awards

Les entreprises candidates, industriels et sociétés de services, doivent porter leur candidature en remplissant le présent document (également téléchargeable dans la rubrique «Trophées de l'innovation du transport public» sur le site Internet du salon : www.transportspublics-expo.com). Seuls les dossiers dont toutes les rubriques auront été dûment et lisiblement complétées seront pris en compte.

À renvoyer avant le 23 avril 2010 au :

GIE Objectif transport public
48, avenue du Général Leclerc
75014 Paris • France

Companies wishing to enter (industries and service companies) must do so by completing this document (available for download from the exhibition website: www.transportspublics-expo.com in the "Public transport Innovation Awards" section). Only fully completed applications with all sections clearly filled in will be taken into consideration.

Send it before April 23th 2010 to:

*GIE Objectif transport public
48, avenue du Général Leclerc
75014 Paris • France*

Sous l'égide de:
Under the auspices of:



En partenariat avec:
In partnership with:



**Dossier de
candidature
Application form**

Conditions de participation :

- Ne peuvent concourir aux Trophées de l'innovation du transport public que les industriels et sociétés de services exposant au Salon Transports Publics 2010.
- Les entreprises ou organismes candidats ne peuvent proposer plus d'une innovation par catégorie de prix, soit au maximum trois innovations. Dans le cas où plusieurs innovations sont proposées, chacune doit faire l'objet d'un dossier. Le présent document peut alors être dupliqué avant d'être rempli pour chaque innovation.
- Si une même innovation peut, de par sa nature ou sa fonction, être présentée dans plusieurs catégories, l'entreprise ou l'organisme doit lui-même faire le choix de la catégorie dans laquelle il la propose. Une même innovation ne peut donc concourir dans plusieurs catégories.
- L'innovation présentée doit avoir dépassé le stade de la recherche et être déjà commercialisée.
- Les dossiers doivent nécessairement être rédigés en français ou en anglais.

Conditions of entry:

- *Only industries and service companies exhibiting at the Transports Publics 2010 Exhibition are eligible for entry in the Public Transport Innovation Awards contest.*
- *Companies or groups may submit a maximum of one innovation for each award category, i.e. a maximum of three innovations in total. If more than one innovation is being submitted, a separate application is required for each. This blank form may be copied for the purposes of submitting each innovation.*
- *If the type or function of an innovation makes it eligible for entry in more than one category, the entering company or group is responsible for selecting the category for which the innovation is entered. Any given innovation may not be entered in more than one category.*
- *All innovations submitted should have progressed beyond the research stage and have already been commercialised.*
- *Applications must be submitted in French or English only.*

1 - Renseignements concernant l'entreprise ou l'organisme candidat.
Information about the company or group taking part.

- Raison sociale / *Official name*:
- Forme juridique / *Legal structure*:
- Adresse / *Address*:
-
- Représentant – Chef de projet / *Representative – Project manager*:
- Tél.:
- E-mail:

2 - Organismes, laboratoires, sous-traitants associés éventuellement à l'innovation : dénomination(s) et coordonnées.

Organisations, laboratories, associated sub-contractors connected with the innovation as applicable: name(s) and address(es).

.....

.....

.....

.....

Préciser comment est commercialisée cette innovation (références notamment).
Describe how this innovation has been commercialised (references should be included).

.....

.....

.....

Quels sont les critères innovants par rapport à l'existant ?
What aspects are innovative compared to what exists already?

.....

.....

.....

Plus particulièrement, quelles sont les améliorations qualitatives et quantitatives apportées par l'innovation ?
Specifically, what are the qualitative and quantitative improvements this innovation offers?

.....

.....

.....

Développements envisagés de l'innovation.
Developments forecast for the innovation.

.....

.....

.....

Premier bilan : simplicité d'installation, conditions économiques, efficacité attendue...
Initial appraisal: ease of installation, economic considerations, projected efficiency, etc.

.....

.....

.....

5 - En annexe, fournir un document descriptif ou une présentation circonstanciée de l'innovation.

Please append a descriptive document or detailed presentation of the innovation.

L'entreprise ou l'organisme peut joindre à cette description détaillée tout document utile : brochure, communiqué de presse...
The company or group may include the following documentation with the detailed description: brochure, press release, etc.

Contact

Tél. : +33 (0)1 48 74 04 82
salon@objectiftransportpublic.com
www.transportpublics-expo.com