

Paris, le 12 juin 2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

Médiatransports dévoile ses dernières innovations au Salon Transports Publics 2018

Du 12 au 14 juin, Médiatransports disposera d'un **stand au Salon Transports Publics 2018** (Paris Expo – Porte de Versailles), grand temps fort de tous les acteurs de la mobilité en Europe.

Deux de nos **dernières innovations majeures** en termes de supports publicitaires y seront présentées : l'écran 98 pouces 4k et le kiosque serviciel.

Notre tout **nouvel écran 98 pouces**, en **résolution 4k**, offre une ultra haute définition garantissant une qualité d'image exceptionnelle, particulièrement intéressante pour les annonceurs cinéma, le high-tech, la mode, le tourisme, etc. Pouvant être installé à l'horizontale (format 16/9) ou la verticale (9/16), ce dernier est testé depuis quelques semaines sous forme de trio (3 écrans accolés) à la Gare du Nord. **A l'issue du salon, il sera installé pour une expérimentation dans le métro parisien.**

Après différentes expérimentations en gare permettant de tester ses fonctionnalités, le **kiosque serviciel**, développé en collaboration avec notre partenaire Think&Go, marque du groupe Ingenico, dévoilera à l'occasion de ce salon son **design définitif**. Rassemblant un écran 55 pouces doté de **capteurs NFC** (technologie sans-contact) et un écran tutoriel permettant de présenter les offres comme son fonctionnement, ce mobilier d'un tout nouveau genre permet d'aller **au-delà du simple support publicitaire**. Il permet aux annonceurs de proposer différentes offres aux voyageurs, tels des coupe-files pour des représentations culturelles, des bons de réduction, du micro-don ou encore du pré-achat, le tout en une fraction de seconde. Le téléchargement ultra-rapide de contenus audiovisuels (technologie Fast-Point) et le rechargement de la batterie de son téléphone portable comptent également parmi les fonctionnalités du kiosque. **Après le salon des Transports Publics, le prototype exposé sera installé dans le métro parisien, et désormais accessible aux voyageurs.**

Pour découvrir ces produits, **retrouvez-nous au stand J24.**

A propos de MEDIATRANSPORTS

Le GIE MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de plus de cinquante réseaux de transports publics partout en France, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF RESEAU.

Contact presse : Alexandra LAFAY, Directrice de la communication et des relations publiques
06 71 57 96 20 - alexandra.lafay@mediatransports.com