

# Transports 2018 Publics

The European Mobility Exhibition

Paris 2018 12-14 June

Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2018

## Transports Publics 2018, le Salon européen de la mobilité Trois lauréats, un super lauréat et un coup de cœur du public remportent le Smart Move Challenge

Mercredi 13 juin, le palmarès du Smart Move Challenge, le concours des start-up de la mobilité, a été dévoilé lors du Salon européen de la mobilité après une phase finale de pitches. Il témoigne du dynamisme, de la diversité et de la créativité des start-up qui contribuent à l'attractivité du secteur du transport public.

Le Smart Move Challenge récompense les start-up aux idées prometteuses, et particulièrement innovantes, qui sont à la recherche d'un primo-marché. Piloté par le GIE Objectif transport public, organisateur de Transports Publics 2018, et soutenu par La French Tech et Paris&Co, ce concours était très attendu par la communauté du transport public.

Après une première sélection effectuée en avril par un comité de pré-sélection, 9 finalistes ont été retenus dans 3 catégories. Le jury et les partenaires de l'événement ont dévoilé mercredi 13 juin les gagnants.

« Cette première édition atteste de la vitalité et de l'audace des start-up du secteur de la mobilité », conclut Frédéric Baverez, Président du GIE Objectif transport public.

### Super lauréat

#### MotionTag – Allemagne

Système de billettique prépayée par smartphone. [motion-tag.com](http://motion-tag.com)

### Lauréat « Outils ou services pour le voyageur »

#### TicTacTrip – France

Plateforme de comparaison en réservation de trajets terrestres en Europe. [www.tictactrip.eu](http://www.tictactrip.eu)

### Lauréat « Outils ou services pour l'exploitation »

#### MotionTag – Allemagne

Système de billettique prépayée par smartphone. [motion-tag.com](http://motion-tag.com)

### Lauréat « Outils ou services pour les collectivités territoriales »

#### Velco -France

Conception du premier guidon de vélo intelligent, Wink Bar, dans l'objectif de proposer une mobilité plus intelligente et personnalisée. [velco.bike/fr](http://velco.bike/fr)

### Coup de cœur du public

#### Urban Labs Technologies – France

Solutions innovantes qui révolutionnent les déplacements de manière personnalisée pour optimiser l'efficacité et le confort de la mobilité au quotidien. [www.jericoapp.fr](http://www.jericoapp.fr)

Ce concours représente un tremplin dans la vie des start-up lauréates en leur offrant de nombreuses opportunités de contacts avec des directeurs innovation de grands groupes du secteur, un accompagnement par La French Tech et Paris&Co et une visibilité dans tout le secteur de la mobilité. Le super lauréat bénéficie d'un chèque de 10 000 €, il aura un stand offert au prochain salon, organisé par le GIE Objectif transport public, et bénéficie d'un accompagnement avec La French Tech et Paris&Co.

En savoir plus sur les prix du Smart Move Challenge :

[www.transportspublics-expo.com/fr/le-concours-smart-move-challenge](http://www.transportspublics-expo.com/fr/le-concours-smart-move-challenge)

#TP2018 #SmartMoveChallenge

## MÉMO

**Du mardi 12 au jeudi 14 juin 2018 à Paris**

**Expo, Porte de Versailles - Hall 1**

✓ **Plus de 250 exposants et 11 000 participants**

✓ **66 pays représentés au Salon 2016**

Organisateur de l'événement, le GIE Objectif Transport Public a été créé par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP).

Martin Kolle – Tél. 06 89 70 17 51 - e-mail : [martin.kolle@lobbycom.fr](mailto:martin.kolle@lobbycom.fr)  
Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 – e-mail : [n.cardeilhac@orange.fr](mailto:n.cardeilhac@orange.fr)

**[www.transportspublics-expo.com](http://www.transportspublics-expo.com)**



Suivre @trans\_publics

Organisé par :

**GIE** Objectif transport public  
Groupement des Autorités Responsables de Transport | GART | UTP | Union des Transports Publics et Ferroviaires

En collaboration avec :



Avec le soutien de :



Invité d'honneur :



En partenariat avec :



Comité de promotion :

