



Ce journal est disponible
en anglais et en français sur le site
www.transportspublics-expo.com



Chiffres clés

250
exposants

11 000
participants

30%
d'exposants
internationaux

66
pays
représentés

250
journalistes européens et plus de
800 retombées médias

En juin, Paris roulera pour les transports publics !

Circulez... Il y a tant à voir à Transports Publics, le Salon européen de la mobilité ! Ce rendez-vous 2018 des acteurs européens de la mobilité, du mardi 12 au jeudi 14 juin à Paris – Porte de Versailles, sera placé sous le signe de l'écologie avec Move Green ! pour leitmotiv.

Durant ces trois jours, Paris deviendra la capitale européenne, voire mondiale, de la mobilité. Sur les stands, dans les conférences et au cœur des rencontres, s'esquisseront les transports de demain. Du constructeur à l'opérateur, des sociétés de service au décideur politique, aucun professionnel du secteur ne peut manquer ce rendez-vous bisannuel où émergent des idées, se nouent des partenariats et se concluent les contrats du futur.

Nouvelles énergies, outils de maîtrise des émissions polluantes, véhicules à faibles émissions et mobilités actives dessineront cette année des lendemains plus verts et toujours plus innovants. Les projecteurs seront en effet braqués sur des innovations capables de relever le défi de la transition énergétique et environnementale.

Plus que jamais, l'édition 2018 parie sur l'intelligence et veut remettre les technologies au service du citoyen, alors que les Européens passent en moyenne deux heures quotidiennes dans les transports et sont 66 % à regretter de devoir utiliser majoritairement la voiture⁽¹⁾.

Avec plus de 250 exposants et 11 000 participants, le Salon européen de la mobilité est le rendez-vous de toute la filière.

Face à cette attente toujours plus pressante, l'offre publique se diversifie, se combine dans des solutions multimodales durables en adéquation avec les rythmes urbains, mais aussi le développement des territoires enclavés... L'invité d'honneur, la Ville de Los Angeles et son réseau LA Metro, apporteront un témoignage passionnant sur l'adaptation nécessaire de l'offre de transport aux spécificités d'un territoire et aux attentes des usagers.

Avec plus de 250 exposants et 11 000 participants, Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, est le rendez-vous de toute la filière. Conçu pour la jeune start-up autant que pour l'opérateur international, il ouvre des horizons et permet de peser autrement.

Jean-Pierre Farandou, le président du directoire de Keolis qui exploite des réseaux dans seize pays, se réjouit déjà de s'y retrouver avec des acteurs d'environ 70 pays différents. « On y voit beaucoup de constructeurs qui nous présentent toutes les nouveautés », rappelle-t-il, heureux que cet espace sans frontières permette de se « confronter à l'ensemble de l'approche des pays européens ».

Thierry Mallet, à la tête de Transdev, partage ce même enthousiasme. Pour ce dirigeant d'une entreprise qui transporte chaque jour dix millions de personnes dans le monde, le Salon européen de la mobilité est avant tout un voyage dans le temps, une manière de « se projeter dans l'avenir » et de « faire le point sur un monde qui bouge très vite ». Parmi les événements qui permettront de prendre le pouls des évolutions du secteur, il y aura les Trophées de l'innovation et les Talents européens de la mobilité, mais également le nouveau concours start-up « Smart Move Challenge ». Les jeunes pousses pourront ainsi mettre en lumière leurs solutions pour la mobilité de demain.

Le rendez-vous avec l'avenir est donc fixé par le GIE Objectif transport public⁽²⁾ du 12 au 14 juin à Paris. Il sera assurément vert et innovant.

1 - Enquête réalisée par Ipsos et Boston Consulting (10 018 personnes de dix pays différents, interrogées par Internet du 23 au 28 mars 2017).

2 - Le GIE Objectif transport public est constitué par le Groupement des Autorités Responsables de Transport (GART) et l'Union des Transports Publics et ferroviaires (UTP).

Qui visite ?

Par fonction



Élus, PDG, DG, gérants : **13%**



Techniciens : **10%**



Directeurs, chefs de service : **20%**



Autres : **18%**



Ingénieurs, cadres : **39%**

Par secteur d'activité



Autorités organisatrices et collectivités : **11%**



Industriels, constructeurs : **19%**



Enseignement, formation, étudiants : **3%**



Institutionnels, associations : **4%**



Exploitants, entreprises de transport : **23%**



Sociétés de services : **25%**

Autres : **15%**

Qui expose ?

Quelques-uns des exposants inscrits pour l'édition 2018 :

Aksys Communications & Systems, Acorel, Actia, AGIR, Alfatronix, Arcadis, Beemotion, Bluebus, Bombardier, Bouygues Energies & Services, BusInfoSystems®, BYD, Carpostal, Cerema, Comeca, DCG, Dietrich Vehicules, Dilax, Doppelmayr, Elan Cité, Éolane, Evobus, FPTU, Giro, GMV, Graphibus, Groupe RATP, Hanover, Heuliez Bus, Inéo Systrans, INIT, Iris, Irizar, Iveco, Keolis, Kiel, Klesia, Lantech, Masats, Latitude-Cartagène, Lohr Industrie, LST, Lumiplan, Man, Masteris, Metalic, Navocap, Nocrates, Orange, Otokar, Parkeon, Pweep, Pysae, Safra, Setra, SCAT, SCE, Simpliciti, SNCF, Solari di Udine, Solaris Bus & Coach, Ster, Streamax, Systra, Talleres Zitron, Transdev, Trapeze Group, Trottix, TTK, Ubitransports, Van Hool, Ventura Systems, Vinci Energies, Vossloh, Webreath, Wever, Wizway Solutions, Xerox...

Réservez votre stand sur transportspublics-expo.com

Concours : les start-up sur la ligne de départ

Nouveauté 2018 : le Salon lance le « Smart Move Challenge », un concours à destination des jeunes pousses pour soutenir les meilleurs projets de mobilité.



L'innovation sera au cœur de l'édition 2018. C'est dans cet esprit que le concours « Smart Move Challenge » récompensera les quatre meilleurs projets présentés par les start-up européennes candidates, avec le soutien de la French Tech, l'écosystème des start-up françaises et Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. L'objectif est de booster le développement de jeunes pousses innovantes à la recherche d'un primo-marché qui ne sont pas encore implantées solidement dans leur activité

économique. Celles-ci devront remettre un dossier présentant leur solution au service de la mobilité des personnes, en mode collectif ou partagé dans l'une des trois catégories définies : outils pour le voyageur, outils pour les territoires et outils pour l'exploitation. Neuf finalistes seront retenus pour pitcher devant le jury et les visiteurs du Salon européen de la mobilité, le 13 juin 2018. À l'issue des présentations, le jury désignera les trois lauréats, dont un « super lauréat ». Le « Coup de cœur du public » sera par ailleurs choisi parmi tous

les finalistes par les professionnels présents. À la clé, des Tribunes d'Expert le troisième jour du Salon, des rendez-vous avec les directeurs innovation de grandes entreprises, un accompagnement par Paris&Co, mais aussi un stand gratuit et une aide financière de 10 000 € pour le super lauréat.

Candidatures en ligne du 19 février au 6 avril sur le site : www.transportspublics-expo.com

Trophées de l'innovation : l'édition 2018 est lancée !

Entreprises, industriels, sociétés de service et opérateurs exposants peuvent envoyer dès aujourd'hui leur candidature aux Trophées de l'innovation. Leurs produits ou services pourront se distinguer dans l'une ou plusieurs des quatre catégories retenues :

- **Move Green ! :** énergie et environnement,
- **Systèmes d'exploitation et de billettique,**
- **Information et services aux voyageurs,**
- **Accessibilité/Aménagement/Confort/Design.**

Date limite de candidature : le 20 avril. Le dossier de candidature est à télécharger dans l'espace exposant du site : www.transportspublics-expo.com
Contact : salon@gietransport.com



EXPOSANTS

Prenez la parole !

Réservez une Tribune d'Expert pour partager votre vision, présenter votre dernière innovation, exposer votre savoir-faire... Cet espace ouvert permet d'organiser des interventions de 30 minutes annoncées dans le programme officiel du Salon. **Réservez votre créneau dès maintenant :** commercial@gietransport.com

Exportez-vous !

L'international est à votre portée : les experts du transport urbain et ferroviaire du réseau international de Business France vous proposent des rendez-vous de 30 minutes pour vous accompagner dans votre stratégie d'export. Les rendez-vous sont gratuits pour les exposants du Salon. **Inscriptions prochaines aux Rencontres Export sur le site de Business France :** www.businessfrance.fr

Les Talents européens de la mobilité

Avis aux professionnels talentueux : les Talents européens de la mobilité seront de nouveau décernés dans le cadre de la 8^{ème} édition du Salon européen de la mobilité. Ce concours met en lumière les femmes et hommes qui mettent leurs qualités professionnelles au service du développement du transport public en Europe.

Tout acteur de la mobilité peut présenter sa propre candidature ou soumettre celle d'un collègue ou partenaire dans l'une des quatre catégories définies : le meilleur jeune Talent, le meilleur responsable de projet, le Talent du meilleur manager et le Prix spécial pour l'ensemble de la carrière. Les prix seront décernés par un jury composé de la

presse professionnelle européenne le 14 juin. De plus, le Prix des internautes récompensera le meilleur profil parmi tous les candidats, grâce à un vote ouvert en ligne du 24 avril au 4 mai.

Candidatures en ligne avant le 6 avril sur le site : www.transportspublics-expo.com





PAYS-BAS

Quand Arcadis « aide à penser » autrement

Fini la pensée toute faite, l'idée en kit vingt fois reprise... Arcadis donne les clés pour intégrer des dimensions nouvelles ou sortir des impasses. C'est le défi quotidien de cette société d'ingénierie et de gestion de projet d'origine hollandaise et bien implantée en France, qui aide les trains à arriver à l'heure, ou encore les voitures autonomes à côtoyer sans les effrayer les traditionnelles voitures avec chauffeur. Deux paris qui obligent à casser les codes comme le fait Mathias Dufresne, le responsable des projets ferroviaires, avec sa « *méthode de la page blanche* ». Devenu spécialiste des nœuds ferroviaires - ces enchevêtrements qui retardent les trains et multiplient les risques d'accidents -, Mathias Dufresne a développé une méthode d'analyse qui repart de zéro et intègre tous les professionnels d'une zone géographique pour s'enrichir de ces regards multiples. Son homologue sur le trafic routier, Yassine Eddarai, pense, lui, la route de demain et aide à anticiper les bons choix qui permettront aux véhicules autonomes de cohabiter avec les voitures classiques entre 2030 et 2050. Sa mission est d'aiguiller les gestionnaires d'infrastructures dans leurs choix actuels afin qu'ils ne soient pas dépassés demain. Sur terre ou sur rail, le « *penser autrement* » définit bien Arcadis, une de ces grandes sociétés qui savent conserver une âme de start-up!

ITALIE

Solari di Udine rend autonome ses bornes voltaïques

Informé plus, mieux et partout. C'est le pari de l'entreprise italienne Solari di Udine pour ses nouvelles bornes d'information de haut niveau.

« *Nous avons particulièrement travaillé les logos, les couleurs, la signalétique pour enrichir les messages sans les surcharger* », explique Stefano Rosso, à propos de la dernière génération de bornes d'information développée par sa société. Dans les zones urbaines denses, là où se côtoient plusieurs compagnies de transports, les logos de chacune d'entre elles permettent de suivre la localisation des véhicules sur des cartes communes, sans se tromper.

Solari di Udine et l'information, c'est une vieille histoire! Cette entreprise italienne est en effet la première à avoir installé des horloges sur les tours, puis développé les informations à destination des usagers des gares ou des aéroports. On lui doit la signalétique des zones d'embarquement des aéroports comme l'information du réseau de bus dans de multiples villes. À la révolution visuelle intégrée dans la dernière génération de ses bornes s'ajoute un développement de leur autonomie énergétique. Solari di Udine propose aujourd'hui une autonomie totale grâce au photovoltaïque. Un bon moyen de diviser les coûts d'installation mais aussi d'équiper les zones les plus reculées.

FRANCE

DigiMabee fait son téléDIAGNOSTIC

Un tableau numérique dans un local de maintenance : le service DigiDIAG permet de suivre sa flotte de véhicules en temps réel grâce à des signaux lumineux d'alerte. Mais c'est loin d'être le seul intérêt de ce tableau lumineux design et bien pensé. Le dispositif permet aussi

d'être alerté très en amont sur les pièces qui vont lâcher ou l'entretien qu'il va falloir assurer sur un véhicule. Un moyen pour le gestionnaire d'éviter la panne en l'anticipant et en planifiant la maintenance. En cas d'urgence, un système de textos prévient même l'agent de permanence. Si la start-up a abouti à ce produit multidimensionnel, c'est qu'en amont elle a travaillé à structurer les besoins de toute la chaîne afin d'arriver à des standards communs.

Emmanuel de Verdalle, un des cinq membres dirigeants, reste persuadé que « *c'est dans ce travail préliminaire que se joue le succès des produits* ». Les associés de cette petite entreprise n'ont brûlé aucune des étapes d'élaboration qui ont logiquement abouti à la phase conception. Une conception à double détente dans une société d'ingénierie française où la matière grise est matière première.

FRANCE

Wizway met au point le « ticket phone »

Rien dans les poches, tout dans le smartphone ! Fini les cartes, tickets et autres codes-barres : avec Wizway, le mobile se transforme en une carte de transport qu'il suffit de présenter à une borne de lecture pour pouvoir monter dans un train ou un métro.

Filiale de la RATP, la SNCF, Gemalto et Orange, la start-up a inventé un mode de stockage sécurisé basé sur la norme NFC, compatible avec les différents systèmes de validation sans contact. Un moyen de consigner ensemble tous ses titres de transport en évitant le casse-tête du billet égaré ou du ticket manquant pour finir son voyage! D'autant qu'en cas de perte ou de vol du mobile, les services sont désactivés en temps réel puis transposés sur un autre support. Wizway Solutions est le premier consortium au monde dédié à la billettique sur mobile. Cette jeune structure légère d'une dizaine d'ingénieurs a signé avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS), où sa technologie simplifie déjà le quotidien de plusieurs milliers d'habitants du Grand Est. Fin 2017, Île-de-France Mobilités a annoncé à son tour sa collaboration avec Wizway pour faire entrer la carte Navigo et les séculaires tickets de métro dans le téléphone. Une vraie petite révolution.



FRANCE

BusInfo System®, la solution des villes moyennes

Un Service d'Aide à l'Exploitation et à l'Information des Voyageurs (SAEIV) pensé pour être installé rapidement sur toute une flotte de bus, rester évolutif en étant capable de prendre en compte les véhicules occasionnels... Voilà ce que propose BusInfo®

avec son dispositif conçu pour les réseaux des agglomérations de taille moyenne, fonctionnant aussi bien sur ordinateur de bord que sur smartphone. Ce côté multisupport permet d'équiper à moindre coût les véhicules de dépannage ou d'appoint. Il suffit que le chauffeur dispose de l'application sur son smartphone et l'utilisateur saura combien de temps il doit attendre son passage. Le produit tire sa compétitivité de sa formule unique, commune aux seize réseaux clients de BusInfo®. Cette absence de développement spécifique « *permet d'équiper en moins de dix mois une flotte de 200 bus* », rappelle Ronan Davril, le directeur des ventes, des projets et des produits, qui se réjouit de pouvoir ensuite faire profiter tous ses clients des derniers développements de son système. « *Et quand il faut ajouter un véhicule, il suffit que le chauffeur prenne un smartphone. Son car bénéficiera du même SAEIV que s'il s'agissait d'un bus équipé d'un terminal* », précise Ronan Davril.

ALLEMAGNE

Chez MAN, le Lion's City se nourrit de toutes les énergies



Le « MAN Lion's City » de demain est déjà là... Si la gamme de ce grand constructeur allemand est bien connue, le dernier né, lui, est le produit d'un vrai saut générationnel.

Design, ergonomie, couleur et technologie, tout a pris un coup de jeune sur ce véhicule à la caisse compatible avec les différentes énergies, auquel MAN travaille depuis 2013. À l'automne, sa version thermique sera sur les routes, avec un tout nouveau moteur diesel estampillé Euro 6D. Un an après, fin 2019, s'y ajoutera la version gaz et en 2020, ce sera le tour de la version électrique. « *De quoi construire des*

flottes diversifiées », rappelle Frantz Perre, le directeur des Cars et Bus, conscient que c'est là l'avenir. Si le saut technologique est important en termes de motorisation, de légèreté et d'émissions, il l'est aussi en termes d'entretien avec la prédictivité de la maintenance et une accessibilité accrue des organes mécaniques : « *Pas question de bloquer trop longtemps les véhicules pour les entretenir* », souligne Frantz Perre. À l'intérieur aussi, MAN joue la convivialité dans ce véhicule pensé pour être hypermodulaire et facile d'entretien avec ses sièges sans fixation au sol.

3 questions à... Frédéric Baverez, président du GIE Objectif transport public



En tant que président du GIE Objectif transport public, quelle est votre priorité pour le Salon européen de la mobilité ?

Les transports publics sont en pleine mutation avec la transition vers une mobilité plus connectée, des énergies plus propres, un recours accru à l'économie du partage, la personnalisation de la relation client... Mon objectif principal est de valoriser les innovations qui permettent d'améliorer l'exploitation des réseaux, la qualité des matériels et les services proposés aux voyageurs. Transports Publics, le Salon européen de la mobilité, rassemble toute la filière européenne. Je souhaite que chaque acteur, du grand groupe à la start-up, puisse montrer sa créativité et se confronter aux nouveautés. Nous mettrons particulièrement en avant tous les grands projets du secteur, français comme internationaux.

Quelles sont les bonnes raisons de participer à l'édition 2018 du Salon européen de la mobilité ? Y aura-t-il des nouveautés cette année ?

Participer au Salon européen de la mobilité, c'est rencontrer tous les acteurs en un lieu unique, découvrir les innovations et développer son réseau commercial. Cette année encore, l'innovation sera au cœur de l'événement. Nous ferons pleins

feux sur les start-up avec le nouveau concours « Smart Move Challenge » qui récompensera les meilleurs projets de mobilité des jeunes pousses. Les innovations relatives à l'énergie et l'environnement seront particulièrement valorisées avec Move Green!, le fil rouge du Salon. Nous accueillerons le réseau de Los Angeles comme invité d'honneur car notre salon est résolument tourné vers l'international. Par ailleurs, nous favoriserons les rencontres professionnelles à travers les Rencontres Export en collaboration avec Business France et via une nouvelle plateforme de rendez-vous d'affaires.

Quels sont pour vous les grands enjeux du secteur actuellement ?

La transition énergétique apparaît comme l'un des grands défis du transport public. Les nouveaux carburants, les outils de maîtrise de l'énergie, le véhicule électrique constituent des axes de travail clés qui seront mis en avant dans le cadre du Congrès du GART et de l'UTP et à travers les innovations présentées au Salon. La digitalisation, qui est multiforme, et l'autonomisation des véhicules représentent deux autres leviers essentiels : l'innovation est quotidienne. Toutes ces solutions qui préfigurent la mobilité de demain se retrouveront à Paris du 12 au 14 juin.

Entretien avec Phillip A. Washington, président-directeur général du réseau LA Metro



LA Metro est un réseau unique en son genre. Pourriez-vous nous présenter ses spécificités ?

Je dirais que la caractéristique la plus méconnue et la plus singulière de notre réseau est sa taille. Nous desservons le comté le plus peuplé des États-Unis (10,1 millions d'habitants) et le réseau couvre plus de 10 500 km², soit 10 fois la superficie de la ville de New York.

Notre réseau de bus est le deuxième le plus emprunté du pays : peu de gens le savent parce que nous investissons beaucoup dans le développement du réseau ferré. Nous finançons également plusieurs dizaines de réseaux locaux de bus dans le comté de Los Angeles ainsi qu'un grand réseau de trains de banlieue en Californie du Sud.

Nous finançons aussi la construction de nombreuses routes et voies rapides dans la région. Nous contribuons ainsi à répondre aux enjeux de mobilité de la quasi-totalité des habitants du comté de Los Angeles et des millions d'autres personnes qui y travaillent ou y sont de passage.

Quels sont les enjeux de la Mesure M votée en novembre 2016 et les prochaines étapes de ce programme ?

La « Measure M » démontre que les habitants du comté de Los Angeles ont su anti-

ciper l'avenir en acceptant une fiscalité supplémentaire (décision adoptée à 71 %) destinée à financer des programmes de travaux et d'entretien des transports publics qui seront mis en œuvre au cours des prochaines décennies.



Nos habitants comprennent que la mobilité est un pilier de notre économie et l'un des facteurs majeurs de notre qualité de vie. Nous aurons toujours besoin d'aller au travail, à l'école, chez nos proches ou ailleurs.

La Mesure M est la preuve que les habitants comprennent cet enjeu et qu'ils sont prêts à financer, à hauteur de 120 milliards de dollars les 40 premières années, la modernisation des transports locaux.

Les grandes étapes à venir ne manquent pas : la Mesure M prévoit quarante grands chantiers dans les quarante prochaines années. Nous avons d'ailleurs lancé l'année dernière la deuxième phase de l'extension de la Gold Line du métro léger, qui étendra le réseau ferré vers l'est du comté de Los Angeles. Il s'agit de la première grande extension du métro léger financée par la Mesure M. Un autre élément nouveau change également la donne, à mon avis : Los Angeles a été choisie pour accueillir les Jeux olympiques et paralympiques d'été de 2028. Le monde entier aura les yeux rivés sur notre ville, chargée de transporter, en plus de ses 1,4 million de passagers quotidiens, un public international de supporters. Dans cette perspective, le conseil d'administration de notre organisme a validé un plan de réalisation de 28 chantiers majeurs d'ici à 2028. Le projet « 28x2028 » est l'une des initiatives les plus ambitieuses en termes d'infrastructures jamais initiées dans le secteur des transports.

Quel est l'objectif de votre participation au Salon européen de la mobilité en tant qu'invité d'honneur ?

LA Metro est honorée d'être ainsi mise en avant à l'international. Nous remercions en toute modestie les organisateurs de nous avoir conviés à ce rassemblement d'acteurs du transport public : en effet, nombre d'entre eux ont été des pionniers du secteur et desservent encore aujourd'hui les plus grandes villes du monde.

C'est également pour nous une excellente occasion de découvrir les bonnes pratiques en vigueur en dehors de l'Amérique du Nord. Malgré des organisations différentes selon les pays, certains enjeux sont communs à l'ensemble du secteur : les méthodes et coûts de construction, le changement climatique, l'aménagement urbain...

Tous mes collaborateurs sont ravis que LA Metro participe aux échanges internationaux en matière de transport public. Notre présence au Salon européen de la mobilité est révélatrice des progrès importants que nous avons accomplis jusqu'à présent.

Organisé par



En collaboration avec



Avec le soutien de



Invité d'honneur



Comité de promotion



www.transportspublics-expo.com