



Communiqué de presse

Clermont-Ferrand, le 28 mai 2018

## MyBus présent à Paris pour la 3ème édition du Salon Européen de la Mobilité 2018

La Start-Up MyBus primée d'un Innovation Award au CES 2018 dans la catégorie "Smart Cities" se rend à l'édition 2018 du Salon Européen de la mobilité du 12 au 14 juin 2018 à Paris.

**Stand S5** sur l'espace Start-Up.

**Si la mobilité urbaine et interurbaine est un enjeu sociétal et environnemental**, le taux d'équipement des individus en terminaux mobiles connectés peut être une solution à la portée de tous, le mobile étant susceptible de faciliter l'utilisation des transports en commun des usagers.

**C'est en partant de ce constat que [MyBus](#) a décidé de proposer une solution de M-Ticket simple, universelle, gratuite et prête à l'emploi, permettant aux usagers de s'affranchir du titre de transport physique et des bornes de paiements. Côté infrastructure, un simple QR code apposé dans les zones de transports suffit et ne nécessite aucun investissement de la part de la Ville.**



### La mobilité urbaine au coeur des préoccupations de MyBus

Le ticket dématérialisé (le « **m-Ticket** ») développé par MyBus, peut être utilisé depuis n'importe quel smartphone via l'application dédiée. Plus besoin d'attendre pour monter dans le bus, ou de chercher l'agence commerciale la plus proche pour acheter son ticket. **MyBus permet d'acheter titre de transport et abonnement, de les composer virtuellement d'une façon rapide et efficace.** En flashant un QR code avec l'appareil photo de son Smartphone, celui-ci est automatiquement reconnu et intégré dans l'application en tant que preuve d'achat. Le paiement se fait en fin du mois, et **l'utilisateur peut bénéficier automatiquement des offres les plus avantageuses, l'application lui proposant le forfait existant le mieux adapté en fonction de sa consommation.**

Pour les collectivités, l'avantage est lui aussi facilement quantifiable : **aucun investissement n'est nécessaire** puisqu'il suffit d'installer les stickers QR Code dans les bus et autres tramways. **Aucun autre matériel n'a besoin d'être installé.** Les conducteurs peuvent vérifier que l'utilisateur a bien validé son m-Ticket d'un simple coup d'œil. MyBus **propose ainsi une mise en œuvre simple et sans prises de risques pour l'agglomération.**

La solution MyBus ne se limite cependant pas au m-Ticket puisque les utilisateurs vont pouvoir contribuer à une meilleure connaissance des conditions de voyage avec des **fonctionnalités communautaires**, créant ainsi le "WAZE" des transports en commun.

**Une dizaine de réseaux de transports ont déjà dit oui à MyBus**, qui compte continuer son développement en France, avec un objectif de 40 réseaux fin 2018. Mais la start-up vise aussi le marché Nord Américain où **ses fondateurs ont présenté leur solution au CES 2018 de Las Vegas. Puis, lors du Movin'On organisé par Michelin, MyBus a été retenu comme l'application officielle pour faire le transit entre les hôtels et l'événement. Pour pouvoir exposer sa solution, MyBus a reçu un "Innovation Award" dans la catégorie "Smart Cities".** Et comme un bonheur ne vient jamais seul "Smart Cities" était le thème central du CES cette année là. Après une première levée de fond de 600k€, MyBus souhaite accélérer son développement à l'international avec une seconde levée de fond et un objectif de 80 réseaux en 2019.



#### **À propos de MyBus :**

La solution de m-Ticketing MyBus est éditée par la société Monkey Factory, société clermontoise coachée par MICHELIN et l'accélérateur de startups "Le Bivouac". MyBus crée des opportunités pour des milliers d'utilisateurs, leur facilitant le transport en France, et à terme, dans le monde entier.. Bénéficiant déjà d'une forte notoriété dans de grandes agglomérations françaises (déploiement dans 50 villes), l'équipe dirigée par Frédéric Pacotte et Franck Raynaud, compte aujourd'hui 12 personnes.

[www.mybus.io](http://www.mybus.io)