

Transports 2012 *Publics*

The European mobility exhibition

Paris 5-7 June/juin 2012



Organised by / Organisé par :

GIE  **objectif transport public**

Groupement des Autorités
Responsables de Transport

GART | **UTP**

Union des Transports
Publics et Ferroviaires

www.transportspublics-expo.com



The meeting place for sustainable mobility in Europe

Bringing together all European stakeholders involved in all aspects of every kind of transport ranging from urban, intercity and regional travel through to green mode transports, Transports Publics is a key showcase for products, services and innovative policies in mobility. For three days in Paris, decision-makers from the worlds of public transport and sustainable mobility take time to meet and catch up with the very latest innovations in the sector. ■

Public transport is booming throughout Europe

With a total workforce of 1.2 million, the sector is continuing to expand – and has continued to create jobs despite the crisis. Projects are burgeoning in every European metropolis. Given this enthusiasm, local authorities and operators need continually to be making available new, forward-compatible solutions both in terms of their offering and operationally, in line with their vision of travel focused on intermodality. In

response to this demand, industry players, OEMs, service providers and manufacturers are exploring every new possibility. The European Mobility Exhibition is an opportunity for them to present ever more innovative and appropriate solutions to changing mobility needs – solutions which are environmentally-friendly. ■

Visitors

Répartition des visiteurs

Le carrefour européen de la mobilité durable

Véritable plate-forme des produits, des services et des politiques innovantes de mobilité, Transports Publics réunit l'ensemble des acteurs européens autour de toute la chaîne des modes de transport : transports urbains, interurbains, régionaux et modes doux. Pendant 3 jours à Paris, les décideurs du transport public et de la mobilité durable se réunissent pour se rencontrer et rester à la pointe des innovations du secteur. ■

Le transport public a le vent en poupe en Europe

Avec 1,2 million de salariés, le secteur, toujours créateur d'emplois malgré la crise, ne cesse de se développer. Des projets fleurissent dans toutes les agglomérations européennes. Face à cet engouement, les collectivités et les opérateurs sont tenus de proposer en permanence des solutions nouvelles, évolutives, tant en matière d'offre que d'exploitation, toujours dans une vision intermodale des déplacements.

Pour répondre à cette demande, industriels, équipementiers, prestataires de services et constructeurs explorent le champ des possibles. Au Salon européen de la mobilité, ils proposent des solutions toujours plus innovantes et adaptées aux évolutions des besoins de mobilité, dans le respect de l'environnement. ■



Visitors with purchasing authority

- **Continually increasing visitor numbers:** +41% in 2008, +27% in 2010.
- **10,000 participants**, the majority of them decision-makers, specifiers and purchasers.
- One in two visitors has a say in purchasing decisions.
- **Numbers of international visitors** from 51 countries.
- **Officials and international delegations** from Europe, the Middle East, Asia and many other countries.

80% of all visitors said they were highly satisfied with the 2010 edition.

84% consider the event is not to be missed.

Almost 80% said that they intended to return in 2012.

[Source: visitor satisfaction survey, 2010].

Key exhibition figures

30,000m² of exhibition space

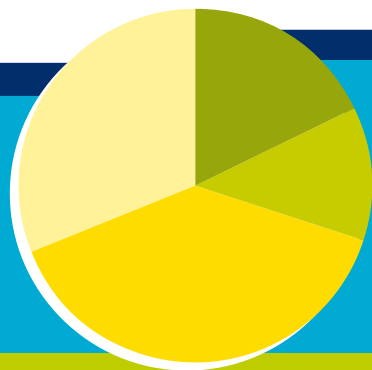
10,000 professional participants

250 international exhibitors

253 European journalists

51 nations represented

3-day exhibition



By sector of business:

- Transport authorities: 18%
- Manufacturers: 12%
- Transport companies: 39%
- Other: 31%

Par secteur d'activité :

- AO : 18 %
- Constructeurs : 12 %
- Entreprises de transports : 39 %
- Autres : 31 %



By position:

- CEO, Managing Director, Manager: 12%
- Elected officials: 4%
- Heads of department and senior managers: 31%
- Managers and executives: 40%
- Technicians: 13%

Par fonction :

- PDG-DG-Gérants : 12 %
- Elus : 4 %
- Directeurs-chefs de service : 31 %
- Ingénieurs et cadres : 40 %
- Techniciens : 13 %

Des visiteurs au cœur de la décision d'achat

- **Davantage de visiteurs à chaque édition :** + 41 % en 2008, + 27 % en 2010.
- **10 000 participants**, pour la plupart des décisionnaires, prescripteurs et acheteurs.
- Un visiteur sur deux est concerné par la décision d'achat.
- **Des visiteurs internationaux** en provenance de 51 pays.
- **Des officiels et de nombreuses délégations étrangères** d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie...

80% des visiteurs se disent très satisfaits de l'édition 2010.

84% estiment le salon incontournable.

Près de 80% déclarent avoir l'intention de revenir en 2012.

[Source : enquêtes de satisfaction visiteurs 2010].

Le salon en chiffres

30 000 m² d'exposition

10 000 participants professionnels

250 exposants internationaux

253 journalistes européens

51 pays représentés

3 jours de salon

Exhibit at **Transports Publics 2012:**

Take part in Europe's largest multimodal mobility event:

- Promote your innovations at the exhibition, on the Innovation and Research Track and take part in the Innovation Awards contest.
- Enhance your image and reputation amongst industry professionals, throughout Europe and worldwide.
- Build customer loyalty and meet new purchasers.

Benefit from international media coverage:

- A sustained media plan provides coverage in major European countries and internationally, with marketing, advertising and PR.
- An internet showcase featuring your company during two years, your innovations and your sales contact.

Boost your visibility:

- Become an official partner of the exhibition.
- Present your activities and innovations during a session on the Exhibitor Platform.
- Book advertising space in the catalogue.
- Organise a business meeting during the exhibition.

For more details of the 2012
exhibitor media kit, visit
www.transportspublics-expo.com

Exposer à **Transports Publics 2012, c'est:**

Participer au plus grand rendez-vous européen de la mobilité multimodale :

- Valorisez vos innovations dans l'exposition avec le parcours Innovation-Recherche, et participez aux Trophées de l'innovation.
- Renforcez votre image et votre notoriété auprès des professionnels du secteur, à l'échelle européenne et internationale.
- Fidélisez vos clients et rencontrez de nouveaux acheteurs.

Bénéficier d'une communication internationale :

- Un plan de communication soutenu dans les principaux pays européens et à l'international : marketing, publicité, relations presse.
- Une vitrine sur Internet pendant deux ans : votre société, vos innovations, votre contact commercial.

Démultiplier sa visibilité :

- Devenez partenaire officiel du salon.
- Présentez vos activités ou vos innovations lors d'une séance à la Tribune exposants.
- Réservez vos espaces publicitaires dans le catalogue.
- Organisez une réunion de travail pendant le salon.

En savoir plus sur le Kit de communication
exposants 2012 :
www.transportspublics-expo.com



Exhibitors: Key market opportunities

Mobility is a market with major investment requirements. Representatives of every aspect of sustainable transport will be featured at the exhibition:

- Industrial players, manufacturers, subcontractors:
 - rail (train, metro, tramway, tram-train)
 - buses, coaches, trolleybuses, guided vehicles
 - 'green mode' transports (cycling, car-pooling and car-sharing)
- Transport operators
- Organising authorities
- Public works, infrastructures, civil engineering, construction
- Street furniture, passenger operations and information systems, parking
- E-money and ticketing
- Design
- Banking and insurance
- Energy
- Training

250 international exhibitors.

94% exhibitor satisfaction rate.

96% of exhibitors reported constructive institutional and commercial contacts.

Exposants : Des opportunités de marché à saisir

Le secteur de la mobilité est un marché à forts besoins d'investissements. L'ensemble des filières et des métiers de tous les modes de déplacements durables sont présents au Salon :

- Industriels, constructeurs et sous-traitants :
 - ferroviaire (train, métro, tramway, tram-train)
 - bus, cars, trolleybus, véhicules guidés
 - « modes doux » (vélo, auto-partage, covoiturage)
- Opérateurs de transport
- Autorités organisatrices
- Travaux publics, infrastructures, génie civil
- Mobilier urbain, SAEIV, stationnement
- Monétique - billettique
- Design
- Banques, assurances
- Energie
- Formation

250 exposants internationaux.

94 % des exposants satisfaits.

Des contacts institutionnels et commerciaux utiles pour 96 % des exposants.

Book your stand / Réservez votre stand

Contacts :

IM Régie – 23, rue Faidherbe – 75011 Paris – France – Fax : +33 (0)1 40 24 22 70

- Marc GRAND, managing director / directeur – marc.grand@impub.fr
- Sabrina KOUIDER – s.kouider@impub.fr – Tel: +33 (0)1 40 24 13 45
- Sabrina LEAL – s.leal@impub.fr – Tel: +33 (0)1 40 24 04 30

BARE FLOOR AREA ⁽¹⁾ (price per sqm, excluding on-stand vehicle area)			
<i>Bare floor area, open on 2 to 4 sides</i>			
500 sqm and above	260 euros	250-499 sqm	315 euros
150-249 sqm	415 euros	55-149 sqm	500 euros
SHELL SCHEME STAND ⁽²⁾ (price per sqm, excluding vehicle area)			
	<i>1 side open</i>	<i>2 sides open</i>	
55-149 sqm	-	535 euros	
27-54 sqm	545 euros	580 euros	
18 sqm	565 euros	610 euros	
9 sqm	580 euros	630 euros	
VEHICLE EXHIBITION AREA			
On stand / price per sqm (add to floor space booked)			160 euros / sqm
Off-stand / price per vehicle			3500 euros
CO-EXHIBITOR FEE			
Mandatory registration fee			2000 euros

(1) Bare floor area = area marked on floor only

(2) Stand equipment = partitioning, carpeting, name panel, daily stand cleaning service, 3 kW power supply, lighting.

SURFACE NUE ⁽¹⁾ (prix par m², hors surface véhicule)			
<i>Surface nue, 2 à 4 côtés ouverts</i>			
500 m ² ou plus	260 euros	250-499 m ²	315 euros
150-249 m ²	415 euros	55-149 m ²	500 euros
SURFACE EQUIPEE ⁽²⁾ (prix par m², hors surface véhicule)			
	<i>1 côté ouvert</i>	<i>2 côtés ouverts</i>	
55-149 m ²	-	535 euros	
27-54 m ²	545 euros	580 euros	
18 m ²	565 euros	610 euros	
9 m ²	580 euros	630 euros	
SURFACE EXPOSITION DE VEHICULES			
Sur stand / prix par m ² (à ajouter à la surface réservée ci-dessus)			160 euros / m ²
Hors stand / prix par véhicule			3 500 euros
FORFAIT CO-EXPOSANT			
Droits d'inscription obligatoires			2 000 euros

(1) Surface nue = surface délimitée au sol uniquement

(2) Surface équipée = cloisons de séparation, moquette, enseigne, nettoyage quotidien du stand, branchement électrique 3 kW, éclairage.

ORDER FORM / BON DE COMMANDE

Company name / *Raison sociale*
 Exhibitor's name (for all publications) / *Nom de l'exposant (pour toutes les publications)*
 Address / *Adresse*
 Post Code / *Code postal*
 City / *Ville* Country / *Pays*
 Tel Fax E-mail
 Website / *Site Internet*
 Name of contact person / *Nom du responsable*
 Direct tel / *Tél. ligne directe*
 Address for invoicing (where different) / *Adresse de facturation (si différente)*

 Activity / *Activité*

- **Bare surface stand**, sqm area (*) at a rate of euros ex-VAT / sqm
Stand surface nue de m² (*) au tarif de euros HT / m²
 (*)Excluding on-stand vehicle area / *hors surface véhicule sur stand*
- **Shell scheme stand**, sqm area (*) at a rate of euros ex-VAT / sqm
Stand surface équipée de m² (*) au tarif de euros HT / m²
 (*)Excluding on-stand vehicle area / *hors surface véhicule sur stand*
- **On-stand vehicle area**..... sqm at 160 euros ex-VAT / sqm (less total rented space)
Surface véhicule(s) sur stand de m² à 160 euros HT / m² (déduits de la surface totale louée)
 (length of vehicle no. 1 x 2,50 m.) + (L 2 x 2,50) + (L 3 x 2,50) + = sqm overall vehicle area
 (longueur du véhicule n°1 x 2,50 m.) + (L 2 x 2,50) + (L 3 x 2,50) + = m² de surface utile véhicule(s)
- **vehicle(s) off-stand** at 3,500 euros ex-VAT / vehicle
 *véhicule(s) hors stand* à 3 500 euros HT / véhicule
- **Co-exhibitor fee**: mandatory registration fee of 2,000 euros ex-VAT
Forfait co-exposant : droits d'inscription obligatoires à 2 000 euros HT

Total ex-VAT / *Total HT*
 VAT at 19.6% / *TVA 19,6 %*
Total inc. VAT / *Total TTC*
 Deposit payment: 50% of total inc. VAT on order
Acompte : 50 % du montant total TTC à la commande

By signing this order form, I hereby certify that I have read the rules overleaf and accept them without reservation. / *Par la signature du présent bon de commande, j'atteste avoir pris connaissance du règlement au verso et l'accepter sans réserve.*

METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT

50% on booking and the balance by **29 March 2012** latest.
50 % à la réservation et solde au plus tard le 29 mars 2012.
 By cheque or bank transfer made payable to / *Par chèque ou virement bancaire à l'ordre de :*

IM RÉGIE TRANSPORTS PUBLICS
DOMICILIATION : CIC PARIS Saint Honoré-Entreprises • 11, rue d'Aguesseau • F – 75008 PARIS
IBAN : FR76 3006 6109 3400 0103 6630 449

**DATE, STAMP AND SIGNATURE
DATE, CACHET ET SIGNATURE**

PLEASE RETURN TO / À RETOURNER À IM REGIE • MARC GRAND

SIRET company number 327 957 395 000 38 • APE : 744B • VAT registration no. / TVA intracommunautaire : FR33327957395
 23, RUE FAIDHERBE – F – 75011 PARIS • TEL : +33 (0)1 40 24 11 07 • FAX : +33 (0)1 40 24 22 70

REGULATIONS / REGLEMENT

1 • Organisation

GIE Objectif transport public
48, avenue du Général Leclerc – F – 75014 PARIS
Tél : +33 (0)1 48 74 04 82 – Fax : +33 (0)1 01 48 74 08 54
E-mail: salon@objectiftransportpublic.com
Website: www.transportspublics-expo.com
Company registration no. 483 192 340 000 22 – APE 8230Z

2 • Marketing

IM Régie
23, rue Faidherbe – F – 75011 PARIS
Tél : +33 (0)1 40 24 11 07 – Fax : +33 (0)1 40 24 22 70
Company registration no. 327 957 395 000 38 – APE company code 744B – VAT number FR33327957395

3 • Duration and location of event

Paris Expo – Porte de Versailles
Set up: 1-4 June 2012 (to be confirmed)
Exhibition: 5-7 June 2012
Stand dismantling: 8-9 June 2012

4 • Exhibitor rates before tax (19.6% VAT applicable)

(includes exhibitor badges and a set number of entry passes depending on stand size)

BARE FLOOR AREA (1) (price per sqm, excluding on-stand vehicle area)			
<i>Bare floor area, open on 2 to 4 sides</i>			
500 sqm and above	260 euros	250-499 sqm	315 euros
150-249 sqm	415 euros	55-149 sqm	500 euros
SHELL SCHEME STAND (2) (price per sqm, excluding vehicle area)			
	<i>1 side open</i>	<i>2 sides open</i>	
55-149 sqm	-	535 euros	
27-54 sqm	545 euros	580 euros	
18 sqm	565 euros	610 euros	
9 sqm	580 euros	630 euros	
VEHICLE EXHIBITION AREA			
On stand / price per sqm (add to floor space booked)	160 euros / sqm		
Off-stand / price per vehicle	3 500 euros		
CO-EXHIBITOR FEE			
Mandatory registration fee	2 000 euros		
<small>(1) Bare floor area = area marked on floor only (2) Stand equipment = partitioning, carpeting, name panel, daily stand cleaning service, 3 kW power supply, lighting.</small>			

5 • Booking and terms of payment

All bookings must use the "Order Form" supplied. By booking, exhibitors declare they are aware of these conditions and technical regulations. Signed and completed Order Forms should be returned to the following address:

IM RÉGIE • 23, rue Faidherbe • F – 75011 PARIS

Bookings are deemed definitive and no conditions or exceptions will be considered. Special location requests will be considered where at all possible. However, bookings cannot be considered to be conditional on these requests being satisfied. The booking process fully commits all exhibitors. Bookings are not considered to be completed until they have been delivered to IM RÉGIE with a deposit payment of 50% of the total amount due including VAT. An invoice for the total amount payable will be sent out by IM RÉGIE. The outstanding 50% due is payable on receipt of the invoice and by 29 March 2012 at the latest. All invoices issued by IM RÉGIE must be paid in full. Any exhibitor failing to settle the full amount due for their space rental by 29 March 2012 will be charged an excess payment fee of 0.5% per week. The organisers reserve the right to refuse access to any exhibitor who has not paid all outstanding amounts in full and to invoice them for break-down costs.

All payments should bear the invoice number and be made payable to:

IM RÉGIE TRANSPORTS PUBLICS
DOMICILIATION: CIC PARIS Saint Honoré-Entreprises
11, rue d'Aguesseau – F – 75008 PARIS
IBAN: **FR76 3006 6109 3400 0103 6630 449**

6 • Terms of cancellation or non-participation

In the event of the withdrawal by an exhibitor for whatever reason, no sums paid to the organisers are refundable and the full amount of the space rental remains payable on 29 March 2012.

7 • Mandatory insurance

Exhibitors bear sole liability for bodily injury and material and non-material damage which may be caused to themselves or third parties, specifically including their agents and/or equipment, fittings and goods belonging to them or entrusted to them. They are required to take out a comprehensive insurance policy and civil liability insurance at their own expense for the entire duration of the event. Organisers of joint stands are required to have each of their exhibitors take out insurance covering these risks. This mandatory insurance must extend to the following: items on display, samples and accessories, fittings, installation equipment and packaging; exhibitors' civil liability with respect to third parties. The organiser cannot be held liable for losses, accidental or any other damage which may occur to exhibition items and/or equipment for any reason whatsoever.

8 • Advertising relating to the exhibition

Presentation of products and distribution of advertising material is strictly confined within the limits of the stand, and prohibited in all aisles and other areas within the exhibition centre. For all external advertising, exhibitors are advised to contact the relevant service. The organisers may prohibit distribution of any advertising deemed to be subject to dispute and confiscate it for the duration of the event. Advertising and presentation of optical, mobile, and audio products are authorised provided that they do not interfere with other exhibitors or the broadcasting of announcements in the exhibition hall. The organisers reserve the right to take appropriate action in the event of any infringements. Use of music requires a request for specific authorisation to be submitted.

9 • Regulations governing distribution of newspapers and magazines to exhibitors and visitors

All newspapers and magazines for which distribution is sought must either have their own stand or have a specific written agreement with IM RÉGIE under bilateral arrangements. Distribution of all such publications is authorised only on their respective stands and on «press» counters allocated by the organisers. All other forms of distribution are prohibited.

10 • Technical considerations

All exhibitors will receive a technical manual for the exhibition drawn up by the organisers specifying all technical restrictions to be complied with, in particular with regard to safety regulations and respect for other exhibitors. Exhibitors undertake to abide by these requirements in all respects.

11 • Rescheduling, cancellation and advance closure

The exhibition organiser reserves the right to alter the opening date of the exhibition and/or its duration and/or to extend, postpone or curtail it without this entitling exhibitors to claim compensation. Should the exhibition not take place due to force majeure circumstances or events beyond the control of the organiser, sums paid by exhibitors will be refunded less their proportional share of the cost of any completed preparations.

1 • Organisation

GIE Objectif transport public
48, avenue du Général Leclerc – F – 75014 PARIS
Tél. : +33 (0)1 48 74 04 82 – Fax : +33 (0)1 01 48 74 08 54
E-mail : salon@objectiftransportpublic.com
Site Internet : www.transportspublics-expo.com
N° Siret 483 192 340 000 22 – APE 8230Z

2 • Commercialisation

IM RÉGIE
23, rue Faidherbe – F – 75011 PARIS
Tél. : +33 (0)1 40 24 11 07 – Fax : +33 (0)1 40 24 22 70
N° Siret 327 957 395 000 38 – APE 744B – TVA Intracommunautaire FR33327957395

3 • Durée et lieu de la manifestation

Paris Expo – Porte de Versailles
Montage : du 1^{er} au 4 juin 2012 (à confirmer)
Salon : du 5 au 7 juin 2012
Démontage : du 8 au 9 juin 2012

4 • Prix de participation hors taxes (TVA 19,6 % en sus)

(comprenant badges exposants et cartes d'entrée gratuites en fonction de la surface)

SURFACE NUE (1) (prix par m ² , hors surface véhicule)			
<i>Surface nue, 2 à 4 côtés ouverts</i>			
500 m ² ou plus	260 euros	250-499 m ²	315 euros
150-249 m ²	415 euros	55-149 m ²	500 euros
SURFACE EQUIPEE (2) (prix par m ² , hors surface véhicule)			
	<i>1 côté ouvert</i>	<i>2 côtés ouverts</i>	
55-149 m ²	-	535 euros	
27-54 m ²	545 euros	580 euros	
18 m ²	565 euros	610 euros	
9 m ²	580 euros	630 euros	
SURFACE EXPOSITION DE VEHICULES			
Sur stand / prix par m ² (à ajouter à la surface réservée ci-dessus)	160 euros / m ²		
Hors stand / prix par véhicule	3 500 euros		
FORFAIT CO-EXPOSANT			
Droits d'inscription obligatoires	2 000 euros		
<small>(1) Surface nue = surface délimitée au sol uniquement (2) Surface équipée = cloisons de séparation, moquette, enseigne, nettoyage quotidien du stand, branchement électrique 3 kW, éclairage.</small>			

5 • Inscription et conditions de paiement

L'inscription est à faire uniquement sur le formulaire intitulé « Bon de commande ». Avec l'inscription, l'exposant reconnaît avoir pris connaissance du présent règlement et des directives techniques. Les bons de commande dûment remplis et signés doivent être transmis à :

IM RÉGIE • 23, rue Faidherbe • F – 75011 PARIS

Il ne peut être tenu compte des conditions et réserves faites dans les inscriptions. Les demandes spéciales d'emplacement seront prises en compte dans la mesure du possible. Elles ne pourront néanmoins être reconnues comme conditions de participation. L'inscription engage le participant. L'inscription n'est considérée comme enregistrée qu'à réception de celle-ci par IM RÉGIE accompagnée du versement de 50 % du montant total T.T.C de la participation à titre d'acompte. Une facture du montant total est émise par IM RÉGIE. Les 50 % restants sont à verser à réception de facture et au plus tard le 29 mars 2012. Toute facture émise par IM RÉGIE est payable sans escompte. Tout exposant n'ayant pas réglé le montant de sa location de surface au 29 mars 2012 se verra imposer des frais s'élevant à 0,5% par semaine. L'organisateur se réserve le droit de refuser un exposant n'ayant pas réglé la totalité de sa facture et de lui compter les frais de démontage.

Les paiements mentionnant le numéro de la facture sont à effectuer au nom de :

IM RÉGIE TRANSPORTS PUBLICS
DOMICILIATION: CIC PARIS Saint Honoré-Entreprises
11, rue d'Aguesseau – F – 75008 PARIS
IBAN : **FR76 3006 6109 3400 0103 6630 449**

6 • Conditions de retrait ou non-participation

En cas de désistement de l'exposant et quelle qu'en soit la raison, toutes les sommes versées restent acquises à l'organisateur et 100 % du montant de la location de la surface sont exigibles au 29 mars 2012.

7 • Assurance obligatoire

Les exposants restent seuls responsables des dommages (corporels, matériels, immatériels) qui peuvent être causés à eux-mêmes ou à autrui, et notamment à leurs préposés, au matériel, aux agencements et aux marchandises leur appartenant ou leur étant confiés. Ils sont tenus de souscrire à leurs frais une assurance tous risques ainsi qu'une assurance responsabilité civile pour toute la durée de la manifestation. Les organisateurs de stands collectifs ont l'obligation de faire souscrire à chacun de leurs exposants une assurance couvrant ces risques. Ces assurances obligatoires devront garantir : les marchandises exposées, les échantillons et accessoires, les agencements et le matériel d'installation, les emballages ; la responsabilité civile de l'exposant à l'égard des tiers. L'organisateur décline toute responsabilité au sujet des pertes, avaries et tout autre dommage quelconque pouvant survenir aux objets et matériels d'exposition pour quelque cause que ce soit.

8 • Publicité dans le cadre de l'exposition

La présentation de produits et la diffusion de matériel publicitaire sont strictement limitées au périmètre du stand et interdites dans les couloirs et autres espaces du parc des expositions. Pour toute publicité extérieure, il est recommandé de s'adresser aux services compétents. Les organisateurs peuvent interdire la diffusion de publicités pouvant prêter à contestation et les confisquer pour la durée de la manifestation. Les publicités et présentations de produits optiques, mobiles et sonores sont autorisées dans la mesure où elles n'interfèrent pas avec l'activité des autres exposants et avec la diffusion de messages dans le hall d'exposition. Les organisateurs sont en droit de rappeler à l'ordre tout contrevenant. Il est nécessaire de demander le cas échéant une autorisation pour les reproductions musicales.

9 • Règlement relatif à la diffusion de titres de presse auprès des exposants et visiteurs du salon

Chaque titre de presse souhaitant être distribué doit obligatoirement soit disposer d'un stand, soit, dans le cadre d'un échange, faire l'objet d'un accord spécifique écrit avec IM RÉGIE.

La distribution des revues ou documents concernés ne peut se faire que sur les stands de chaque titre et sur des présentoirs «presse» attribués par l'organisateur. Toute autre forme de distribution est interdite.

10 • Contraintes techniques

Chaque exposant disposera du dossier technique du salon réalisé par les organisateurs, et qui spécifie l'ensemble des contraintes qu'il est tenu de respecter, en particulier les consignes de sécurité et le respect des autres exposants. Les exposants s'engagent à ne contrevenir en aucune manière à ces obligations.

11 • Tenue du salon

L'organisateur du salon se réserve le droit de modifier la date d'ouverture du salon ou sa durée, de décider sa prolongation, son ajournement ou sa fermeture anticipée sans que les exposants puissent réclamer une indemnité. Si le salon n'avait pas lieu pour cas de force majeure ou cause indépendante de la volonté de l'organisateur, les sommes versées par les exposants leur seraient remboursées sous déduction de leur part proportionnelle aux fins de sa préparation.